|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022年度部门整体支出绩效自评表 | | | | | | | | | | |
| 预算单位名 称 | 桃源县市场监督管理局 | | | | | | | | | |
| 年度预 算申请 （万元） |  | | 上年 结转 | 年初 预算 | | 全年 预算 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 0 | 4179.83 | | 5069.58 | 5069.58 | 10 | 100.00% | 10.00 |
| 按收入性质分：5069.58 | | | | | | 按支出性质分：5069.58 | | | |
| 其中： 一般公共预算：4825.5 | | | | | | 其中：基本支出：3802.06 | | | |
| 政府性基金拨款： | | | | | | 项目支出：1267.52 | | | |
| 纳入专户管理的非税收入拨款： | | | | | |  | | | |
| 其他资金：244.08 | | | | | |  | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | |
| 1、完成各类市场主体注册登记≥4000家，免费为新办企业刻首套印章≥900家，双随机、一公开监管抽查企业按≥3%抽查。2、培育指导成功注册商标≥360件，发明专利申请170件。3、按计划抽检食用农产品及食品2400批次，检查食品生产企业≥80家，食品安全培训及食品生产企业参与食品安全管理员考核1次。5、开展药品、化妆品日常监督检查1064家。6、检查特种设备单位114家。7、受理各类投诉举报≥900件。8、市场价格行为监管单位检查40家。9、农资产品、烟花爆竹、建材、成品油等抽检80批次。10、完成对企业自主申报贸易用衡器、加油机、出租车计价器、民用“三表”等的强制检定。 | | | | | | 1、完成各类市场主体注册登记15871家，免费为新办企业刻首套印章885家，双随机、一公开监管抽查企业1174家。2、培育指导成功注册商标613件，发明专利申请240件。3、按计划抽检食用农产品及食品2400批次，检查食品生产企业≥80家，食品安全培训及食品生产企业参与食品安全管理员考核1次。5、开展药品、化妆品日常监督检查1039家。6、检查特种设备单位114家。7、受理各类投诉举报2560件。8、市场价格行为监管单位检查40家。9、农资产品、烟花爆竹、建材、成品油等抽检80批次。10、完成对企业自主申报贸易用衡器、加油机、出租车计价器、民用“三表”等的强制检定。 | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度指标值 | | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 （50分） | 数量指标 | 各类市场主体注册登记 | | ≥4000家 | | 15871家 | 2 | 2 |  |
| 各类新开办企业免费刻制首套印章 | | ≥900家 | | 885家 | 2 | 2 |  |
| 双随机、一公开监管抽查注册登记在册企业 | | ≥274家 | | 1174家 | 2 | 2 |  |
| 培育指导成功注册商标 | | ≥350件 | | 613件 | 2 | 2 |  |
| 发明专利申请 | | 295件 | | 240件 | 2 | 2 |  |
| 全年开展各类专项整治 | | ≥40次 | | 60余次 | 1 | 1 |  |
| 监督抽查食用农产品 、其它食品 | | ≥2400批次 | | 2400批次 | 1 | 1 |  |
| 检查食品生产企业数 | | ≥80家 | | 80家 | 1 | 1 |  |
| 食品安全培训及食品生产企业参与食品安全管理员考核 | | 1次 | | 1次 | 1 | 1 |  |
| 开展药品、化妆品日常监督检查 | | ≥1064家 | | 1059家 | 1 | 1 |  |
| 检查特种设备单位 | | ≥139家 | | 139家 | 1 | 1 |  |
| 受理各类投诉举报数 | | ≥900件 | | 2560件 | 1 | 1 |  |
| 检查市场价格行为监管单位及企业 | | 40家 | | 40家 | 1 | 1 |  |
| 农资产品、烟花爆竹、建材、成品油等抽检批次 | | 80批次 | | 160批次 | 1 | 1 |  |
| 贸易用衡器、加油机、出租车计价器、民用“三表”等的强制检定 | | 企业自主申报 | | 企业自主申报 | 1 | 1 |  |
| 开展党史教育集中学习 | | 10次 | | 12次 | 1 | 1 |  |
| 质量指标 | 各类市场主体注册登记办结率 | | 100% | | 100% | 1 | 1 |  |
| 首套印章免费刻制率 | | 100% | | 100% | 1 | 1 |  |
| 双随机、一公开监管检查问题整改落实 | | 100% | | 100% | 1 | 1 |  |
| 培育指导成功注册商标 | | 100% | | 100% | 1 | 1 |  |
| 任务完成率 | | 100% | | 100% | 1 | 1 |  |
| 各类案件办结率 | | 100% | | 100% | 1 | 1 |  |
| 食品安全监督抽查信息公布率 | | 100% | | 100% | 1 | 1 |  |
| 检查食品生产企业覆盖率 | | 100% | | 100% | 1 | 1 |  |
| 食品安全管理员考核覆盖率 | | 100% | | 100% | 1 | 1 |  |
| 药品、化妆品市场检查覆盖率 | | 100% | | 100% | 1 | 1 |  |
| 安全检查完成率 | | 100% | | 100% | 1 | 1 |  |
| 安全隐患整改到位 | | 100% | | 100% | 1 | 1 |  |
| 举报投诉件处理率 | | 100% | | 100% | 1 | 1 |  |
| 违价问题处理率及反龚断行政告诫率 | | 100% | | 100% | 1 | 1 |  |
| 农资产品、烟花爆竹、建材、成品油抽检问题处置 | | 100% | | 100% | 1 | 1 |  |
| 贸易用衡器、加油机、出租车计价器、民用“三表”等的强制检定企业申报检定率 | | 100% | | 100% | 1 | 1 |  |
| 开展党史教育学习覆盖率 | | 100% | | 100% | 1 | 1 |  |
| 时效指标 | 任务及时完成率 | | 100% | | 100% | 2 | 2 |  |
| 各类消费者投诉举报处理时效 | | 7个工作日 | | 7个工作日 | 2 | 2 |  |
| 抽查食用农产品 、其它食品时效 | | 2022年1-12月 | | 2022年1-12月 | 2 | 2 |  |
| 成本指标 | 成本控制率 | | 100% | | 100% | 2 | 2 |  |
| 基本支出控制额 | | 3216.01万元 | | 3802.06万元 | 2 | 1 | 部分财政追加拨款，不在单位年初预算范围内。 |
| 项目支出控制额 | | 963.82万元 | | 1267.52万元 | 2 | 1 | 部分财政追加拨款及项目资金不在单位年初预算范围内 |
| 效益指标（30分） | 经济效益指标 | 无 | | 无 | | 无 |  |  |  |
| 社会效益指标 | 助力企业融资额度 | | 11.33亿元 | | 0 | 2 | 1 | 受政策变动及疫情影响 |
| 出质股权数额 | | 4.4亿元 | | 0 | 2 | 1 | 受政策变动及疫情影响 |
| 办理专利权质押金额 | | 3250万元 | | 5628.5万元 | 2 | 2 |  |
| “放心消费”理念 | | 提升 | | 提升 | 4 | 4 |  |
| 事故发生率 | | 0% | | 0% | 4 | 4 |  |
| 食品安全秩序 | | 改善 | | 改善 | 4 | 4 |  |
| 队伍履职能力 | | 提高 | | 提高 | 4 | 4 |  |
| 生态效益指标 | 无 | | 无 | | 无 |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 市场监管队伍形象 | | 提升 | | 提升 | 4 | 4 |  |
| 履职风险防范能力 | | 提升 | | 提升 | 4 | 4 |  |
| 满意度指标（10分） | 社会公众或服务对象满意度 | 社会公众满意度 | | ≥90% | | 90.00% | 10 | 10 |  |
| 总 分 | | | | | | | | 100 | 96.00 |  |
| 填表人：李淑雅 填报日期：2023.9.27 联系电话： 13142041481 | | | | | | | | | | |